

# 宝の都(くに)



# おおさきMIGAKI

< 4月25日(木) 古川西小中 >

応援団の皆さんによる掲示物 >

児童生徒や来校された保護者の皆さんが 新しい先生方の顔と名前を 早く覚えられるように 古川西小中応援団の皆さんによる掲示物が IF職員室前に お披露目されております。ステキな仕上がりになっておりますので、来校の際にはぜひ ご覧ください。応援団の皆さんありがとうございます。



< 4月23日(火) 7年生による「白金のいぶき」PR >



気仙沼市東日本大震災遺構・伝承館の皆さんへ(写真左)  
志津川自然の家で一緒だった亘理町立吉田中学校の  
皆さんへ(写真右)



4月20日付け ふるにし児童生徒会からの「白金のいぶき」アンケートにも ぜひ ご協力をいただきますようお願いいたします



回答者の 御名前 ( )

／  男  女  無回答

← ↓  を入れてください

／ 年代  本校の児童生徒  10~20代  保護者世代  祖父母世代

【在籍児童生徒名 年 組 番 \_\_\_\_\_】

(回答者が児童生徒の場合は, 上段の御名前は 書かないでください)

提出日 令和6年 月 日

菓子「白金のいぶき」アンケート



1 この菓子から感じる, 伝わってくる 古川西小中学校(ふるさと)の特徴をお書きください。

2 菓子「白金のいぶき」の味はいかがでしたか?また, 改善点・工夫点があれば, お書きください

(1) 味 :     ア 美味しい     イ まあまあ 美味しい     ウ 美味しいとは言えない

改善点・工夫点(あれば)

(2) 甘み:     ア ちょうど良い     イ ちょっと甘すぎた     ウ 甘さが 足りない

改善点・工夫点(あれば)

3 「白金のいぶき」には, 次のようなフレーズがイメージできましたか。(食感, 食べる人への思い)

キャッチコピー: 「 **サクッ フワッ こぼれる笑顔 ひろがる幸せ** 」

ア イメージ通りの食感だった     イ イメージを少々感じた     ウ イメージできなかった

改善点・工夫点(あれば)

4 「白金のいぶき」の菓子そのもののカタチには、次のような思いを込めています。

キャッチコピー：「 **大崎耕土の恵みを 新米(新鮮・フレッシュ)のカタチでお届け** 」

ア ねらい通りの形が伝わった    イ お米の形には見えた    ウ 気付かなかった

改善点・工夫点(あれば)

5 菓子包装のデザインは、本校の生徒によるものです。

(1) 包装デザインの感想を お書きください



(2) また、包装の形状は、米袋のイメージにこだわりました。うまく、伝わりましたか。

ア 米袋の工夫が伝わってきた    イ 米袋のイメージとは 気付かなかった

6 菓子「白金のいぶき」をブラッシュアップしていく学習活動の展開にあたり、義務教育学校として望ましい発展の方向性について、アドバイスをお願いします。

自由記述

(前向きな視点でのアドバイスをお願いします。)\*尚、金銭等の利益に関わる記述は、お控えください。

ご協力ありがとうございました

児童生徒会長 渡邊 志織

副会長 鈴木 愛理 , 氏家 さくら

文書発行担当者

大崎市立古川西小中学校

主幹教諭 佐藤 輝和

(地域連携、志教育担当)

教諭 浅野 由衣

(特別活動、児童生徒会担当)

5月21日を期限の目安と考えております。任意ではございますが、提出いただければ幸いです

御家族の方々のアンケート → 児童生徒を通じて → 担任の先生 → 児童生徒会 会長・副会長

教職員の方々のアンケート → 佐藤 輝和先生 → 児童生徒会 会長・副会長